

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE COOPERTRAN

O objetivo geral da Coopertran com a implantação desta Política de Sustentabilidade é educar, incentivar e desenvolver estratégias visando a conscientização dos cooperados e colaboradores da Coopertran e da comunidade para a utilização racional dos recursos tecnológicos, materiais e ambientais, bem como promover a adoção de hábitos de consumo consciente, reaproveitamento e reciclagem, de maneira a reduzir os impactos ambientais causados pelas atividades desenvolvidas pela cooperativa.

Especificamente, a Coopertran busca reduzir o consumo de papel – promover a economia de matérias-primas e insumos usados em sua fabricação, bem como gasto de combustível envolvido na logística/distribuição; promover o reaproveitamento de papéis; reduzir o uso de copos descartáveis e substituição por copos de vidro ou de outro material ecologicamente sustentável; ter um posto de coleta para o descarte adequado do lixo, sobretudo o lixo eletrônico; estimular o uso racional de água e energia elétrica; incentivar a realização de atividades físicas e alimentação saudável.

Definições

Sustentabilidade: é o conjunto de ações que a organização adota para preservação ou manutenção do meio ambiente, prevendo ameaças que podem surgir a longo prazo, visando o uso consciente dos recursos disponíveis para que durem por mais tempo e atendam diferentes gerações.

Responsabilidade socioambiental: é a responsabilidade que uma empresa, ou organização tem com a sociedade e com o meio ambiente além das obrigações legais e econômicas.

As disposições aqui apresentadas aplicam-se em todas as áreas da cooperativa.

Na implementação desta Política, a Coopertran empenhará esforços no sentido de promover desenvolvimento econômico com respeito e proteção ao meio ambiente. Com o propósito de desenvolver um modelo de gestão sustentável, a Coopertran possui 04 diretrizes estratégicas identificadas com maior potencial de geração de valor positivo e de minimização de impactos negativos no negócio.

DIRETRIZES SOCIAIS

Saúde

- Comunicar aos colaboradores, cooperados e comunidade, sempre que possível, eventos/ações/projetos desenvolvidos – ainda que por outras cooperativas/empresas/prefeituras, que tenham o objetivo o estímulo a prática de esportes.

- Orientar por meio de *posts* nas Redes Sociais da Cooperativa e comunicados, os benefícios da alimentação saudável e exercícios físicos ao corpo e mente.
- Promover campanhas de vacinação a prevenção de doenças virais, bem como incentivar o regular acompanhamento médico.
- Promover campanhas que visam a redução de emissão de gases na atmosfera, bem como a utilização consciente de combustíveis fósseis e apresentação de opções de energia que geram menor impacto ao meio-ambiente.

Desenvolvimento Social

- Orientar por meio de capacitações, palestras e cursos voltados ao crescimento pessoal e aperfeiçoamento profissional;
- Orientar o candidato no ato de se cooperar à Coopertran;
- Revisar os processos desenvolvidos pela cooperativa por meio de capacitação periódicas;
- Incentivar a participação dos colaboradores e cooperados em cursos e capacitações voltados ao aperfeiçoamento de atividades relacionadas aos processos internos.
- Promoção dos Direitos Humanos: combate à corrupção, ao trabalho infantil, ao assédio moral e sexual e ao trabalho forçado ou compulsório, prevenção de todas as formas de discriminação e respeito da diversidade;
- Apoiar o empoderamento da mulher no mercado, com participação em ações e projetos de valorização, geração de trabalho e renda para mulheres;
- Promover a inclusão social, através da igualdade no tratamento de portadores de deficiência em nossas dependências e no acesso aos serviços.

DIRETRIZES CULTURAIS

- Valorizar a identidade local, com fomento à produção e ao consumo local;
- Promover práticas culturais que respeitem e valorizem a diversidade, o pluralismo e o patrimônio natural;
- Replicar boas práticas da cultura empresarial e de bons hábitos profissionais, promovendo mudanças de paradigma, fomentando o crescimento e desenvolvimento sustentável dos públicos estratégicos da cooperativa.

DIRETRIZES ECONÔMICAS

Estímulo ao cooperativismo

- Incentivar e estimular os colaboradores e cooperados acerca da importância do cooperativismo e suas boas práticas;
- Orientar os colaboradores sobre os processos internos, desde o preenchimento de guias, autorizações, até o cálculo de repasses.

Excelência e inovação

- Buscar a melhoria contínua dos processos, por meio de capacitações para os colaboradores voltados ao atendimento ao cliente;
- Reavaliar periodicamente os processos dos setores da Cooperativa para que haja melhoria contínua do processo e a implantando novas ferramentas que diminuam o consumo de matérias-primas.

Ética

- Orientar, reforçando por meio de posts e comunicados, as normativas estabelecidas.

Transparência na gestão econômico-financeira

- Trocar lâmpadas e equipamentos que demonstrem consumo de energia superior ao semelhante econômico;
- Promover a melhoria contínua e sustentável dos nossos processos;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável dos cooperados e da comunidade.

DIRETRIZES AMBIENTAIS

Resíduos

- Implementar atitudes dos 3 R's da Sustentabilidade: Reduzir, Reutilizar e Reciclar
 - Reduzir o consumo de copos descartáveis, passando a utilizar copos de vidro; reduzir o consumo de papel, usando os recursos de e-mail e back-up em nuvem para Ordens de Pagamento, Relatórios, Contratos, etc. Optar pelo uso de etanol à gasolina;
 - Reutilizar as folhas dos dois lados;
 - Reciclar, por meio de projetos que destinam corretamente plásticos, vidros, metais, lixo eletrônico, pilhas e bateria por meio do nosso posto de coleta.
- Coleta de pneus e óleo queimado, encaminhando para empresa competente para devida reciclagem;
- Incentivar o reuso da água da lavagem dos veículos, e que cooperados e comunidade optem por meios ecologicamente corretos para a limpeza dos veículos, como por exemplo, a lavagem a seco.
- Manter o controle de fumaça preta dos veículos, realizando a checagem periodicamente.

Consumo Consciente

- Incentivar por meio de posts, a redução do consumo de água, energia e toalhas de papel.

Acreditamos que o estímulo e a implantação de boas práticas sempre colaboram com o meio ambiente e resultam em economia e agilidade nos processos para a instituição, bem como uma melhor qualidade de vida para todos.

Diante do entendimento que nossos processos geram impactos ambientais e socioambientais, é nosso dever traçar estratégias para minimizar os danos, e, quando possível, revertê-los, por meio de ações individuais e coletivas que proporcionem melhorias que gerem a sustentabilidade do meio ambiente e da sociedade.

A revisão e atualização, portanto, se dará sempre que houver mudanças significativas nos aspectos da estratégia e da sustentabilidade da cooperativa.

Espera-se uma postura firme, constante e permanente da Coopertran, atenta à conduta ambientalmente correta. Ademais, firmar o compromisso com seus colaboradores e cooperados, que por meio de educação ambiental, possam agir de maneira mais consciente e produtiva.

COOPERTRAN
Transporte com qualidade e segurança.